

креативность

лидерство

брендинг

насмотренность

эрудиция

интенсив



Details.jpg

гайд

перестань быть

исполнителем

книги, лекции и фреймворки,
которые удобно сохранить



Details.jpg



Details.jpg



КРЕАТИВНОСТЬ

что читать

техники генерации
идей

лекции

ЛИДЕРСТВО

что читать

когнитивные
искажения

на кого равняться

РЫНОК И БРЕНДИНГ

Inside LVMH

НАСМОТРЕННОСТЬ

кино

медиа

БОНУС

литература для вкуса

ТОТ ЖЕ ГАЙД

*но теперь к нему удобно
возвращаться и делиться
им с коллегами*

< Notes



теперь все ссылки на
книги, лекции и
фреймворки в одном
файле

КРЕАТИВНОСТЬ

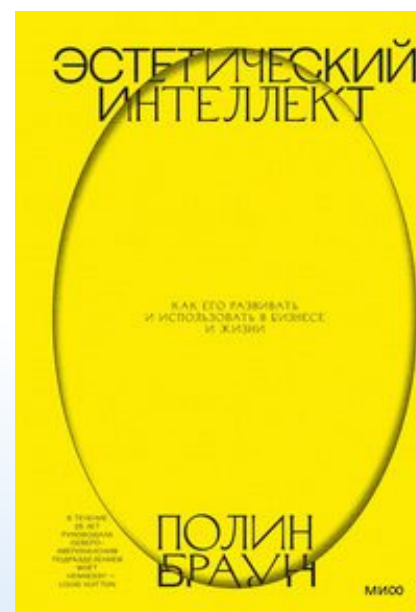
Лучшие книги — отбирала лично
и ходила-спрашивала лидеров
рынков, что они точно хотели бы
дать почитать



«Маркетинг культуры. Культура маркетинга» — Джон Сибрук



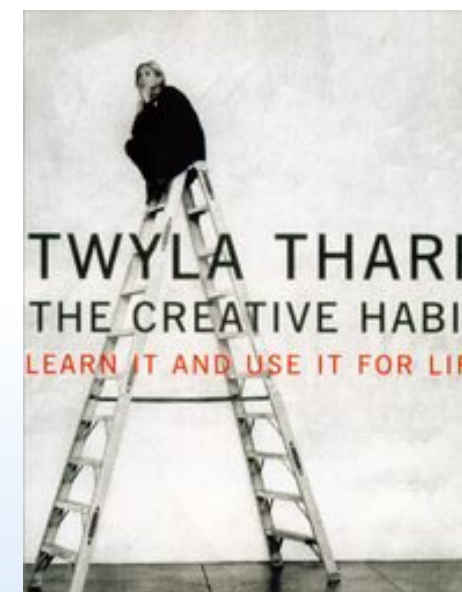
«No Logo» — Наоми Кляйн



«Эстетический интеллект» — Полин Браун



«Искусство видеть» — Джон Бергер

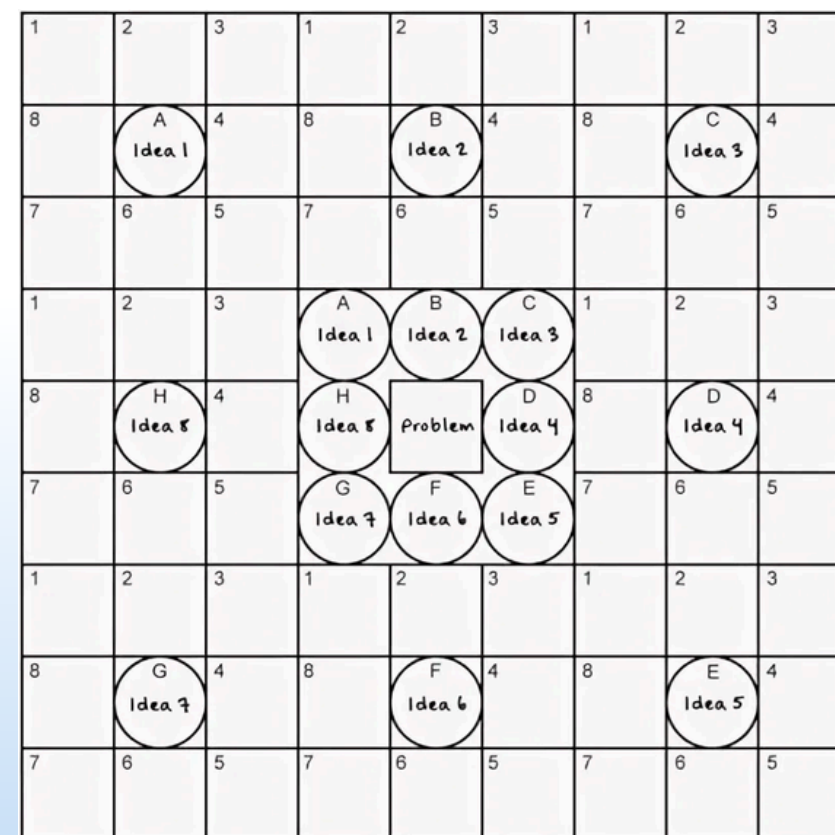


«Привычка к творчеству» — Твайла Тарп

техники для генерации идей

- методы, чтобы придумывать по системе без томного ожидания “музы”

Lotus Blossom Technique



Центральная идея окружается 8 связанными темами, каждая из которых становится центром своего «лепестка» с ещё 8 идеями.

SCAMPER



Набор вопросов, которые задают при мозговом штурме. Работает, если вы понимаете проблему и можете её записать, выходите за рамки своих «стандартов» и убеждений И не критикуете!!! ответы на этапе поиска идей

Лекция Кения Хара



Кэнъя Хара — философия
«белого» и пустоты в
японском дизайне

лидерство и мышление

Свежий список без бизнес-литературы (очень старалась, чтобы читалось интересное, а не пресная клюква).



«Император» —
Рышард Капуцинский



«Этногенез и биосфера Земли» —
Лев Гумилёв



«Чек-лист. Как избежать глупых ошибок, ведущих к фатальным последствиям» — Атул Гаванде

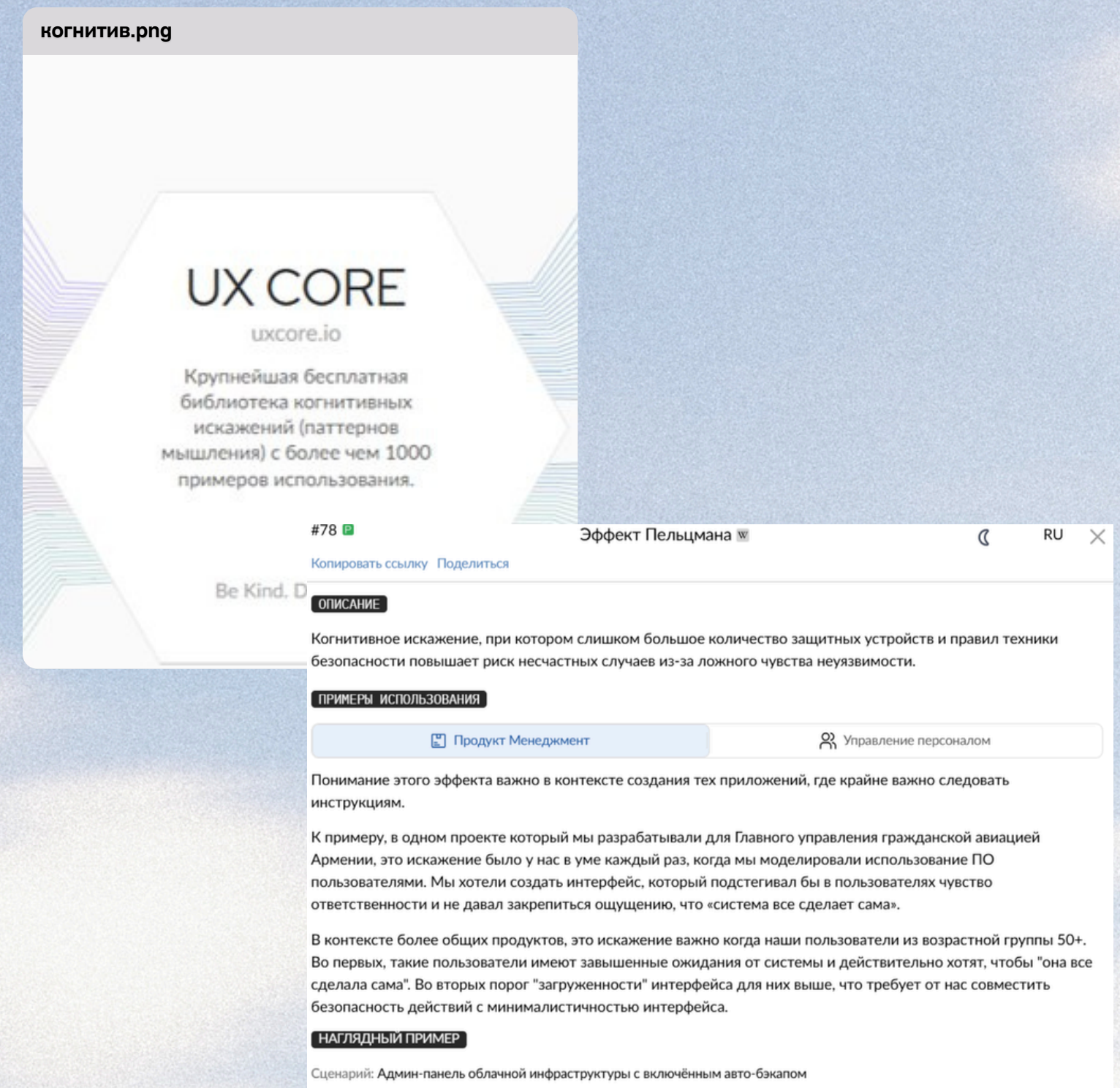


«Августовские пушки» —
Барбара Такман

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ

Разбор ключевых искажений, которые влияют
на решения твои и твоей команды

абсолютно
гениальный
сайт keepsimple



*на кого
равняться*

Сильнейшие СМО и стратеги,
за которыми стоит следить.

Мариан Ли, СМО Netflix

Именно с её приходом Netflix стал обращать всё больше внимания на офлайн-активности. Её «триумфом» нового менеджера стал запуск поп-апов по Британии и США в честь выхода нового сезона «Бриджертонов». Второй сезон «Игры в кальмара» и адаптированные ролики и активации по всему миру — тоже заслуга команд под её началом.



Эмма и Джанс Греде

Их можно назвать директорами по маркетингу всего клана Кардашьян-Дженнер. Именно в их руках стратегия, креатив и e-com продвижение брендов SKIMS, Good American, Kylie Cosmetics и часть промо текилы Кендалл «818».



Эммануэль Орсо, СМО Duolingo

Помимо их ударной контент-стратегии, он реально маркетолог с большой буквы: просчитывает привлечение и удержание огромного потока пользователей, благодаря чему и инвесторы, и фаундеры, и пользователи довольны. Зелёная сова стала синонимом «виральности» и токсичного удержания, балансируя с действительно прорывным обучающим продуктом.



рынок и брендинг

Регулярно рекомендую этот сайт внутреннего обучения холдинга LVMH. Во-первых, вам не обязательно ловить регистрацию на курс. Но если очень хочется, то регистрируйтесь по почте и вам придет оповещение о старте регистрации. Курс открывается дважды в год – весной и осенью. Во-вторых, там и так собрано очень-очень много лекций и размышлений в открытом доступе, надо только пройти регистрацию.

LVMH inside

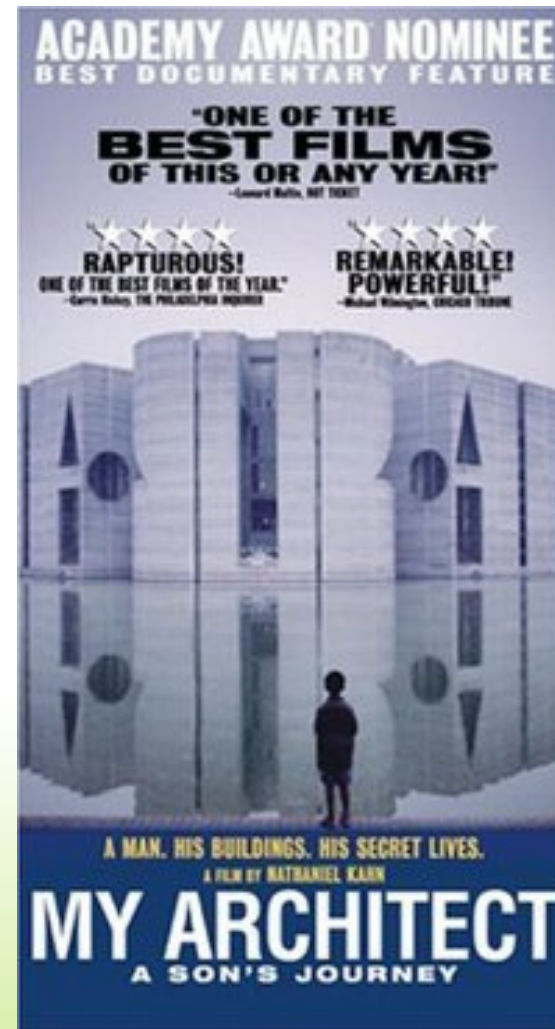


насмотренность

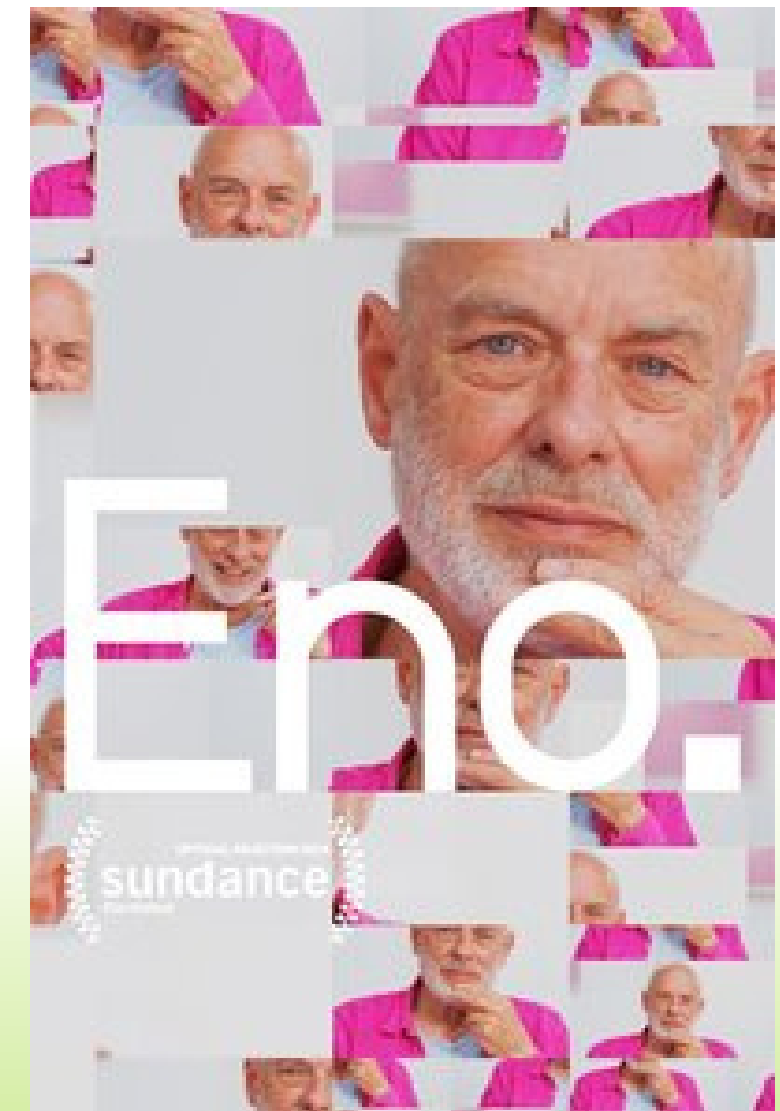
кино и медиа



«Марк глазами Софии» —
документальный о моде и вкусе.
И такой нежный пример
трепетной дружбы двух творцов
— Софии и Марка



«Мой архитектор» —
сын ищет ответ,
каким был Луис Кан



«Eno» —
музыка и сила
творчества

media

Dezeen

It's Nice That

AIGA Eye on Design

Are.na

The Dieline



The Leading Source for Packaging Innovation and Insight

The Leading Source for Packaging Innovation and Insight

 DIELINE



It's Nice That

Inspiring Creativity

 itsnicethat.com



Dezeen

Dezeen is the world's most influential architecture, interiors and design magazine.

 Dezeen



Home

TKTK

 Eye on Design



Are.na

Are.na is a platform for connecting ideas and building knowledge.

 Are.na

литература для общей эрудиции

читай в удовольствие :))))



«Поймать большую
рыбу» — Дэвид Линч
Про интуицию и то,
откуда берутся идеи.



«Мифологии» — Ролан Барт



«Беседы о русской культуре» —
Юрий Лотман

давай укрепим знания в креативе и маркетинге на интенсиве

креатив новой

реальности

7 дней. 7 актуальных проблем
маркетинга и креатива в 2026-м.
Первый день открыт всем :))

